



PRESSE INFORMATION

GROSSFORMAT UND CRAFTSMANSHIP

DAS SIND DIE SPANISCHEN FLIESENTRENDS FÜR 2017

Die Cevisama in Valencia gehört weltweit zu den größten und einflussreichsten Messen im Bereich Fliesen und Platten. Hier werden die neuesten Ideen und Entwicklungen für Wand- und Bodenbeläge vorgestellt. Inneneinrichter, Architekten und Händler wurden von den spanischen Herstellern in diesem Jahr neben den trendstarken Entwürfen im Bereich Design auch mit Neuheiten für eine erweiterte Verwendung von keramischen Produkten wie etwa mit Deckenverkleidungen oder Küchenarbeitsplatten überrascht.

DOWNLOAD DER BILDER: http://www.faupel-pr.de/download/Tile_of_Spain_Fliesentrends_2017.zip

Düsseldorf, März 2017 – (fpr) Ohne Frage gibt es auf dem Gebiet Fliesen wie in jeder anderen trendorientierten Branche aktuell zwei konträre Strömungen, die man als stilbildend für 2017 bezeichnen kann. Da sind auf der einen Seite die hoch technisiert hergestellten keramischen Platten, die durch die fortlaufende Weiterentwicklung von speziellen Verfahren auch optisch für Aufsehen sorgen. Dank Innovationen im Digitaldruck, in der Glasurenteknik und bei metallischen Veredelungen zählen Fliesen heute gestalterisch zur Avantgarde. Die Standardisierung in der Produktion von Großformaten machen diese – auch in über drei Meter Kantenlänge – für Endverbraucher erschwinglich. Auf der anderen Seite erlebt gleichzeitig das alte Handwerk eine Renaissance. Craftsmanship auf Spanisch bedeutet hier eine Besinnung auf die traditionellen Formen und Muster; kleine Formate und einfache Verzierungen gehören ebenso dazu wie handgemachte Einzelanfertigungen, Terrakottafliesen sowie Kollektionen im Vintage-Look. Weiterhin stark vertreten sind beispielsweise Fliesen in Naturstein-, Zement- und Holzoptik. Letztere bekommen immer feinere Strukturen und eine noch authentischere Haptik. Außerdem überraschen sie aktuell mit aufwendigen Verlegetechniken wie etwa Fischgrätmustern. Auch in der Farbigkeit gibt es zwei Richtungen: Neutrale, sanfte Farben wie Beige, Grau oder auch Pastelle dominieren hier fast alle Bereiche. Bunter und lebhafter sind hingegen die



Großformatige keramische Platten erobern 2017 ganz neue Bereiche wie hier als extravagante Küchenarbeitsplatte inklusive Spülbecken. (Foto: Tile of Spain/Roca)

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

traditionsbewussten Entwürfe mit ihren farbigen, ornamentreichen Verzierungen.



*Luxuriös und kreativ: Der spanische Anbieter Alea bringt 3-D Fliesen in matter Metalloptik an die Wand.
(Foto: Tile of Spain/Alea)*

DIE WICHTIGSTEN TRENDS IM ÜBERBLICK:

GLÄNZENDER LUXUS: METALLIC LOOK

Von Roségold über Kupfer und Messing bis hin zu Silber, Gold und Platin: Die ganze glänzende Palette der Edelmetalle ist eines der Hauptthemen für 2017. Vor allem im Geschäfts- und Objektbereich werden einzelne Wände mit den luxuriösen keramischen Verkleidungen veredelt. Aber auch Bade- oder Schlafzimmer vertragen eine Extraportion Glamour. Bei diesem Trend kommen unterschiedliche Dekorationsverfahren wie beispielsweise Plasma- oder Titanbeschichtungen zum Einsatz. Spannende Effekte entstehen, wenn verschiedene Texturen

miteinander kombiniert werden. Dabei lebt der Trend vom Zusammenspiel von matten und glänzenden Oberflächen, von Spiegelungen und Metall-Inkrustierungen sowie von verschiedenen Verlegetechniken.

KLASSISCHE ÄSTHETIK MODERN INTERPRETIERT: STRACCIATELLA PASSION

Der klassische Terrazzo-Boden erlebt ein Comeback. Sein Ursprung liegt in den venezianischen Palästen des 15. Jahrhunderts. Auch der vor allem im Objektbereich beliebte „Waschbeton-Look“ hat ein modernes Make-over bekommen. Die Nachbildungen in Keramik spielen hier mit Kontrasten und Farben. Dabei ist der „Stracciatella-Effekt“, der dem Trend seinen Namen gibt ausschlaggebend. Die Pfeffer- und Salz- sowie Bruchmosaik-Optiken sind nicht nur als Wand- und Bodenbeläge gedacht, sie führen auch als Verkleidung anderer Oberflächen zu außergewöhnlich schönen Raumbildern.



Großformatige Fliesen in Pfeffer- und Salz-Optik sind der neueste Trend im Bad. (Foto: Tile of Spain/Inalco)

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

ZUM BERÜHREN SCHÖN: TACTILE SURFACE

Einer der stärksten Fliesentrends für 2017 sind optische Oberflächen, die mit geometrischen Reliefs und Volumina spielen. Bezeichnend sind hier kleine Fliesenformate, die matt oder semi-matt dreidimensionale Effekte erzeugen. Diese keramischen Produkte haben eine wichtige dekorative Funktion. Sie laden zum Betrachten und Berühren ein. Ihre neutrale, oft monochrome Farbpalette lässt den Oberflächen den Vortritt. Hier finden sich sogenannte Micro-Reliefs, die dank der neuen Glasuren und Farben präzise Texturen aufweisen. Auch in diesem Trend beheimatet sind Textil-, Teppich-, Papier- und Tapeten-Optiken.



Geometrie und Grafik Design standen Pate für die ausgesucht schöne Kollektion von Azteca. (Foto: Tile of Spain/Azteca)



Jede Fliese ein Unikat: Wie handgemacht erscheinen die Fliesen im Vintage-Look von Peronda. (Foto: Tile of Spain/Peronda)

TRADITION IST TRUMPF: BACK TO THE ORIGIN

Als Gegentrend zu geometrischen Formen, zu den Metallveredelungen und zur puristischen Ausstattung mit großformatigen Platten zeigen die spanischen Hersteller, wo ihre Wurzeln liegen. Die traditionelle Keramik kehrt zurück und mit ihr die kleinen Formate. Hier zählen vor allem die dekorativen Eigenschaften. Klassische lateinamerikanische und afrikanische grafische Motive treffen auf satte Farben.

Die unterschiedlichen Formate sind ein weiteres Dekorationselement. Auch Terrakotta sowie handwerkliche Produkte mit rustikalem Aussehen zählen 2017 zu diesem Trend.

LITTLE.BIG: DENKEN SIE GROSS!

Die neuen Großformate sind in aller Munde und längst haben die überdimensionierten Fliesen neue Bereiche erobert. So findet man sie an Fassaden, als Verkleidung von Schranktüren, als Küchenarbeitsplatten, als Waschtische oder Tischplatten. Zusammen mit den großformatigen Wand- und Bodenfliesen entstehen Räume wie aus einem Guss. Die neuen Produktionstechniken machen Formate



Die keramischen Großformate für Boden, Wände und Arbeitsflächen revolutionieren die moderne Küchengestaltung. (Foto: Tile of Spain/Grespania)

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de



PRESSE INFORMATION

von XXS bis XXL möglich. Während die großen Formate immer größer werden gewinnen parallel die kleinen einfachen Formate an Bedeutung, daher nennt sich dieser Trend auch Little.Big. Ein wichtiges Feld sind auch Auftragsproduktionen und die Anfertigungen nach Kundenwunsch.

VIBRIEREND UND BOMBASTISCH: NEW MEMPHIS

Jung, avantgardistisch und mutig, so kann man den Trend New Memphis beschreiben. Alles andere als minimalistisch spielen sich hier grafische und geometrische Elemente in den Vordergrund. Farbenfrohe, lustige Dessins im Stil der 80er-Jahre treffen auf glänzende Oberflächen. Der wilde Geometrie-Mix wird durch eine neutrale Farbpalette abgeschwächt. Vor allem die kleinen quadratischen Formate kommen bei diesem Trend zum Einsatz. Die Muster lassen sich dabei je nach Verlegeart individuell zusammensetzen.



*Up to date: Fliesen im Vintage-Look mit grafischen Mustern von Peronda.
(Foto: Tile of Spain/Peronda)*

Weitere Anwendungsbeispiele und umfassende Informationen rund um das Thema Fliesen aus Spanien gibt es unter: www.tileofspain.de.

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de